



DPM

Information Technology

21세기 실�크로드

목차

1. 대표인사 및 대표소개

1-1. 인사말

1-2. DPM이 걸어온 길

1-3. 대표소개

2. MENA 시장 현황

2-1. 개요

2-2. 현금후불제

2-3. E-COMMERCE의 확산

2-4. MZ세대가 주류인 젊은 사회

2-5. 5억의 잠재고객을 거느린 시장

3. 자사(DPM)가 제공할 수 있는 서비스

3-1. 자사몰 입점

3-2. E-풀필먼트

3-3. 오픈마켓 입점

4. 향후 목표

4-1. 2022 ~ 2024

EGYPT

Phone
+20)1554222981

Mail
park@dpmglob.com

Address
J305, Jameel Building, The Greek Campus,
El Tahrir, Cairo, Egypt

KOREA

Phone
+82)1063094613

Mail
sales@kshopina.com

Address
서울시 마포구 마포대로 34, 9층 물류산업진흥재단
인큐베이팅 센터 (도화동, 도화빌딩)

FOMO [Fear of Missing Out]

: 시대의 흐름을 혼자 따라가지 못하는데서 파생되는 두려움을 일컫는 말

시대의 흐름을 읽지 못한 공룡기업 노키아가 3G시장에서 몰락했듯,
아무리 큰 공룡이더라도 시장의 흐름을 읽지 못한다면 급변하는 시장속에서 살아남을 수 없습니다.



세계는 지금 **중동**을 주목합니다

신규 시장 진출에 있어선 풍부한 경험이 막대한 자본보다 우위를 점한다는 것은 역사적으로 증명됐습니다. 1910년 남극점 정복 레이스에서 초강대국 영국과 신생독립국 노르웨이가 경쟁했습니다. 당시 사람들은 엄청난 자본을 등에 업은 영국의 스콧의 승리를 낙관했으나, 예상과 달리 승리를 한 것은 극지 탐사 경험이 풍부한 노르웨이의 아문센이었습니다.

세계는 지금 중동을 주목합니다. 하루가 다르게 증가하는 E-커머스 서비스에 대한 수요, 청년인구층의 증가는 중동이 가진 시장성을 대표합니다. 중동시장 진출이라는 레이스에 있어 DPM은 자사가 보유한 풍부한 경험과 체계적인 전문성을 바탕으로 고객을 레이스의 승리로 이끌 수 있다고 자부합니다.



DPM 이 걸어온 길

2018년

1. KPOPINA 런칭 (온라인 매거진 채널)

K-POP뉴스를 아랍어로 번역 및 배포,
자체 웹사이트와 SNS페이지에 게시
-> 21년 7월 기준 60만 팔로워 확보

2019년

1. KSHOPINA 브랜드 런칭 [6월]

[걸프지역 20대 중산층 여성 위주 호응 얻음]
관련 제품 유통 시작

최초 5개국
[사우디, 쿠웨이트, UAE, 바레인, 이집트]

2. 피엔피기획 개인사업자 등록

3. DPM LLC. 이집트 법인 설립 [7월]

2020년

1. 중동 8개국 확장 런칭 [1분기]

확장 8개국
[사우디, 쿠웨이트, UAE, 바레인, 이집트
+ 오만, 요르단, 카타르]

코로나로 20.3월~ 5월 국제배송 일시중단

2. 통합 60만 팔로워 달성 [3분기]

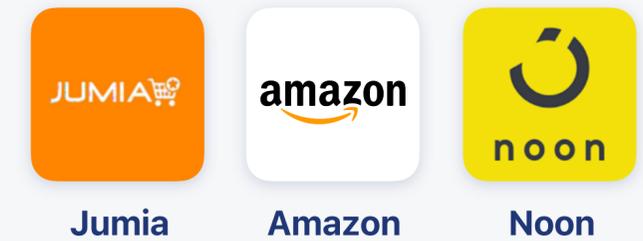
코로나19라는 위기를 기회로

3. 주식회사 피엔피플래닝 법인 설립

개인사업자 포괄양수도 계약

2021년

1. 중동 3대 오픈마켓 플랫폼 입점 [1분기]



2. KSHOPINA 21년 [3분기]

수출 25만불 돌파

1. 대표인사 및 대표소개

대표 소개

“21세기 실크로드, 그 최전선에 DPM이 있습니다”

"저는 이집트에 2005년부터 16년간 거주한 교민 2세로, 세계한인무역협회 (World-OKTA) 이집트지회 차세대 대표를 맡고 있습니다. 제가 대표를 맡고 있는 DPM은 한국과 중동이라는 두 관점으로 세계를 바라보며, 대한민국의 우수한 기업들을 중동이라는 새로운 시장에 성공적으로 안착시키는 협력자가 되길 희망하는 기업입니다."

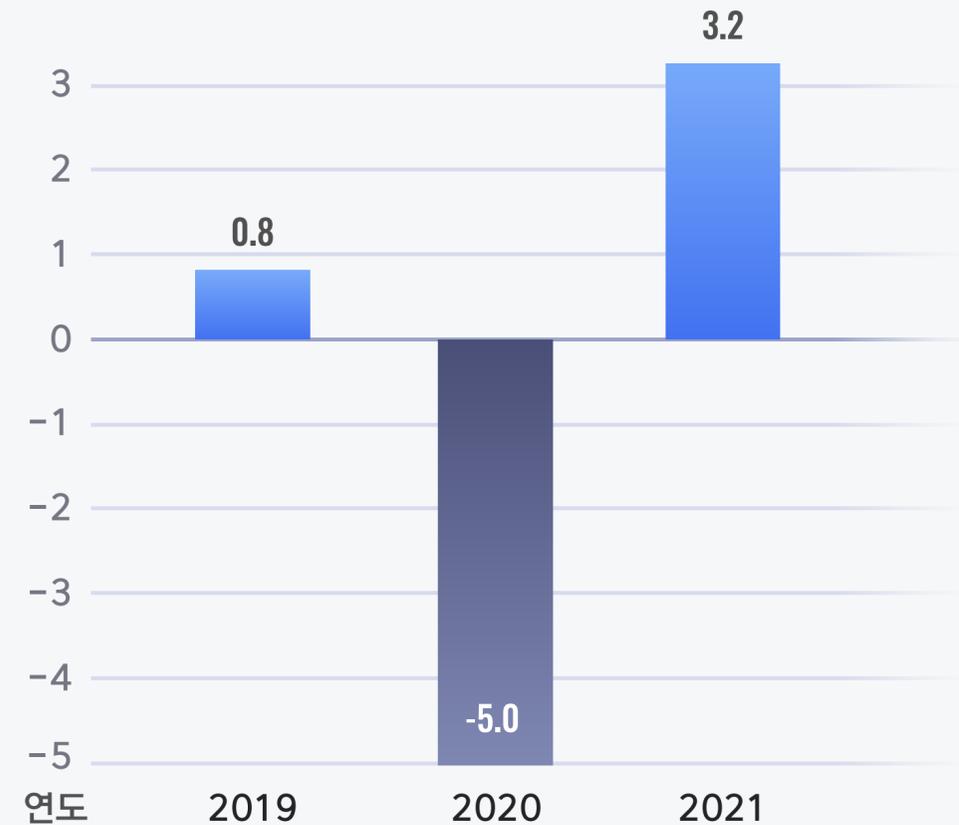


개요

MENA MARKET

[Middle East North Africa : 중동 북아프리카]

국제통화기금(IMF)가 2020년 10월에 발표한 MENA 지역의 올해 경제성장률 예상치는 3.2%로, 이는 2020년의 -5.0% 대비 상승한 수치입니다. 이러한 경제상승요인으로 각 산업군의 점진적 회복과 백신의 도입, 국가적 차원의 경기부양책 등을 제시했습니다.



MENA 지역의 경제 현황과 전망 (%)

출처 : 2020년 10월 IMF(국제통화기금) 발표

현금후불제

C.O.D SYSTEM

[Cash on delivery : 현금 후불제]

해외 유통·제조업자가 MENA 지역에 진출하는데 있어 느끼는 어려움은 소비자들이 여전히 **현금후불제를 선호**한다는 점입니다. 제품이 고객에게 배송이 된 이후에야 결제를 받을 수 있는 것은 MENA 시장이 가진 여러 가지 장점에도 불구하고, 국내 셀러들의 현지시장 진출을 망설이게 합니다. 아울러 문화적 요소로 카드나 **가상결제**가 아닌 **현금을 선호**하는 국민정서 역시 해외 업체의 원활한 MENA 시장 정착을 방해하는 요인입니다.



E-COMMERCE의 확산

E-COMMERCE

[MENA 지역의 E-COMMERCE 시장 성장]

MENA 시장도 디지털 시대를 맞아 E-COMMERCE 규모는 현재까지 빠르게 성장하는 추세입니다. 50억달러 규모였던 2015년에 비해 2020년 E-COMMERCE 규모는 약 4배 확장된 200억달러 규모까지 상승했습니다. 올해 1분기에만 MENA 시장 내에서 E-COMMERCE 규모는 약 106억 달러를 기록했습니다. 게다가 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 대유행은 MENA 지역 내 E-COMMERCE의 성장 요인으로 작용했습니다.



MENA지역 E-COMMERCE 시장 성장 (\$ Billion)

출처 : Kearney Analysis

MZ세대가 주류인 젊은 사회

GENERATION-MZ

[가장 젊은 인구 구성비를 이루는 중동시장]

MENA 지역은 가장 젊은 인구 구성비를 이룹니다. 젊은 인구를 가진 것은 구매력 또한 우수하다는 점을 나타냅니다. UN이 발표한 바에 따르면 세계 중위 연령은 31.0세로, MENA 지역에선 사우디아라비아의 30.8세와 근사한 수치를 나타냅니다. MENA 지역에서 가장 높은 UAE조차 38.4세로 68위에 불과합니다.

2020년	중위연령	순위
대한민국	43.2세	30 위
UAE	38.4세	68위
카타르	33.7세	97위
레바논	33.7세	97위
바레인	32.9세	103위
세계	31.0세	-
사우디	30.8세	- 위
이집트	24.1세	168위

MENA 지역 중위연령 통계

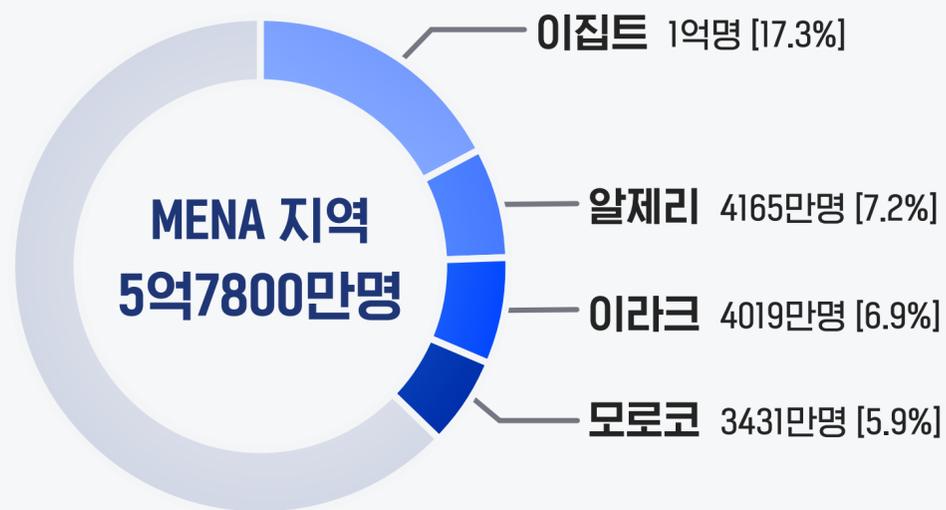
출처 : UN 발표 2020

5억의 잠재고객을 거느린 시장

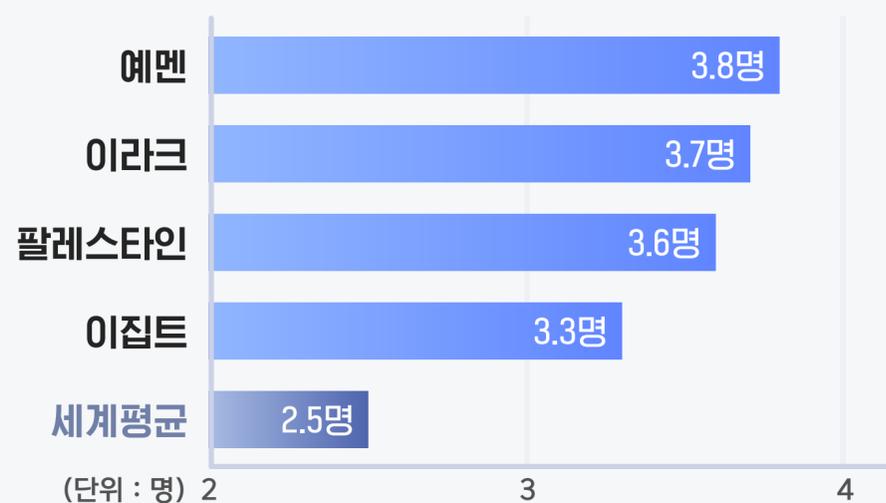
500 MILLION

[중동·북아프리카의 아랍어권 국가 인구]

2018년 기준 이란과 터키, 사하라 이남 일부 이슬람 국가들을 포함한 대 MENA 지역 인구는 5억7800만명으로 추산됩니다. 특히 MENA 지역 국가들은 레바논을 제외한 모든 국가의 인구가 성장세를 보인다는 특징이 있습니다. 또한 인구 성장세를 나타내는 합계출산율을 살펴보면 MENA 지역은 세계평균(2.5명)보다 월등히 높은 수치입니다. UN에선 2050년엔 MENA 지역의 인구는 7억에 이를 것으로 예측합니다. 피라미드 구조의 인구 구성은 MENA 지역이 가지는 잠재성을 대변합니다.

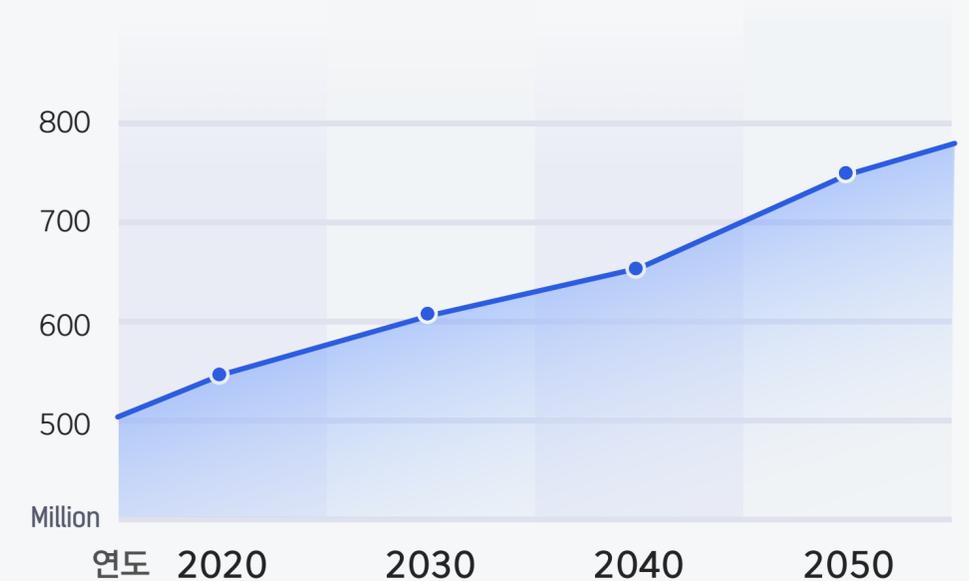


MENA 지역 인구 비율



MENA 지역 합계출산율

통계 출처: UN 발표



MENA 지역 인구성장 예측

3. 자사(DPM)가 제공할 수 있는 서비스

자사몰 입점

KSHOPINA

KSHOPINA는 본래 미디어 채널인 KPOPINA를 기반으로 출발했습니다.

이 콘텐츠는 중동 고객들이 보다 편리하게 한국 제품을 구매할 수 있도록 서비스를 제공하는 취지에서 시작했습니다.



자사몰 KSHOPINA

대한민국의 우수한 소비재를 MENA 지역으로 수출하는 것이 DPM이 추구하는 가치입니다. DPM은 초기 K-POP을 필두로 KOREA를 대표하는 다양한 한류 관련 상품을 MENA 시장에 유통하고 있습니다.



엄격한 상품 선정

저희 플랫폼에 입점하는 제품들은 현지 문화와 부합 여부, 가격, 품질, 시장성에 입각한 심사와 사전판매를 거쳐 최종적으로 선정됩니다. 이렇게 선정된 기업들의 원활한 정착을 위해 자사는 현지 정서에 부합하는 상업적 브로셔 제작, 온라인 기반 상품 홍보, 유통 전 과정의 아랍어 CS를 지원합니다.



매출 성장률

실제로, 저희 플랫폼에 입점한 기업들은 월평균 150%의 매출 성장을 보이고 있습니다. 2021년 7월 현재 자사와 협력하는 기업의 수는 30개이며, 이는 2019년 10개사 대비 200%p 증가한 수치입니다.

E-풀필먼트

KSHOPINA
EXPRESS

E-풀필먼트 시스템

DPM의 독자적인 트래킹 시스템

E-풀필먼트는 당사가 독자적으로 개발한 QR코드를 기반의 트래킹 시스템입니다. MENA 지역으로 출고되는 상품들은 노선이 일원화되지 않아 구간별로 별도의 노선의 이용이 불가피합니다. 고객 입장에서 이는 추적의 불편함을 야기하는데, 자사의 이런 시스템은 **관할회사와 무관하게 철저한 실시간 추적을 보장합니다.**

소비자와 고객사 신뢰

해당 시스템의 도입으로 자사는 빅데이터 기술을 활용하여 **배송실패율은 낮추고, 고객만족도는 증대시켰습니다.**

강력한 경쟁력

MENA 지역은 전통적으로 상품의 착배송에 대한 신뢰가 낮다는 점에서 자사의 해당 시스템은 **시장에서의 경쟁력을 가질 것이라 자부합니다.**

오픈마켓 입점



현지 오픈마켓

오픈마켓이란, 쿠팡이나 11번가와 같은 시스템입니다. MENA 지역에는 이미 수크 등 지역 고객들로부터 신뢰받는 오픈마켓 시스템이 있으며, 코로나19를 겪으며 이런 오픈마켓에 대한 수요는 증가했습니다.



절차 진행

해당 플랫폼에 판매자가 입점하는 데에는 여러가지 서류와 절차가 필요합니다. 자사는 이미 해당 플랫폼에 입점해 있는 기업이므로, 자사를 통해 적은 노력으로 보다 신속한 입점이 가능합니다.



블루오션

4차 산업혁명과 비대면 업무의 보편화로 MENA 지역에서도 오픈마켓의 성장세는 더 커질 전망입니다. KOTRA에서도 MENA 지역의 오픈마켓에 한국 기업을 연결해주려 많은 노력을 기울이고 있습니다. 따라서 자사가 제공하는 서비스를 통해 보다 간편하고 쉽게 '블루오션'에 진출할 수 있습니다.

향후 목표

2022년

1. 컨시어지 서비스 제공

* 기존 서비스에 더해 업체가 현지에 자립할 수 있는데 도움을 주는 서비스

2. 이집트 내 오프라인 스토어 런칭 및 고객사 입점

이집트 현지 백화점 입점 및 고객사 입점 지원

2023년

1. 사우디아라비아 지사 설립

사우디아라비아 내 자사 오프라인 스토어 런칭 및 고객사 입점

2024년

1. UAE, 쿠웨이트, 카타르 지사 설립

UAE, 쿠웨이트, 카타르 내 자사 오프라인 스토어 런칭 및 고객사 입점

21st Century Silk Road

 **DPM PIONEERS THE 21ST CENTURY'S SILK ROAD**

DPM Information Technology



CONTACT

EGYPT

Phone

+20)1554222981

Mail

park@dpmglob.com

Address

J305, Jameel Building, The Greek Campus,
El Tahrir, Cairo, Egypt

KOREA

Phone

+82)1063094613

Mail

sales@kshopina.com

Address

서울시 마포구 마포대로 34, 9층 물류산업진흥재단
인큐베이팅 센터 (도화동, 도화빌딩)